

PANDEMIA FAZ SURGIR OUTRAS FORMAS DE TRABALHO

Segundo especialistas, estamos vivendo uma era de entrega de resultados e não de horas trabalhadas

Especialistas mostram quais são as mudanças pós-pandemia e orientam como se preparar para novas oportunidades de emprego

Embora o mercado de trabalho esteja em constante evolução e mudança, a pandemia acelerou a alteração de como as pessoas trabalham e operam suas funções. Por isso, há uma grande expectativa quanto a esse futuro para o pós-pandemia, assim como surgirão outras formas de se trabalhar, já que algumas já foram implantadas durante essa fase.

Segundo a psicóloga especialista em recursos humanos Andreia Luz, algumas mudanças que se pode esperar em relação à interação entre pessoas e equipes, no ambiente de trabalho, está no dia a dia, em que as empresas estão com processos mais ágeis. Assim como alguns colaboradores no período de home office tiveram que desenvolver a capacidade de tomar decisões importantes, que antes não tomariam. “Alguns processos longos acabaram ficando mais práticos e simplificados. Havia muita dependência entre setores e entre esses e as chefias. Com o isolamento isso teve que mudar, afinal, as pessoas ficaram separadas e tendo que entregar resultados ainda melhores diante as dificuldades inéditas. Estamos vivendo uma era de entrega de resultados e não de horas trabalhadas”, explica Andreia.

Para o coach de carreira e especialista em inteligência emocional Paulo Lucas, a tendência continuará sendo o home office, do qual possibilitará melhor relação entre empresas e colaboradores. “Objetivando otimização de produção e melhores condições de qualidade de vida para os funcionários. As relações de trabalho terão uma flexibilidade maior na jornada de trabalho, no regime CLT e nas relações pessoais, onde o trabalhador passará a ter um contato remoto com seus clientes na busca dos resultados para a organização”, conta.

Andreia Luz acredita que as oportunidades que podem surgir depois da pandemia, devido às novas relações de consumo, são nas áreas da informática, como programação, designer de páginas e conteúdo, como também na área de logística, já que o trabalho digital tem por objetivo mercadorias físicas. “Outra área que anualmente crescia e agora dispara é o e-commerce, que se fortaleceu muito e traz consigo o marketing digital, que deve estar constantemente antenado aos novos canais de conteúdo que não está mais monopolizado pela televisão e outras mídias tradicionais”, diz a especialista em recursos humanos.

A melhor forma para se preparar para nova demanda de mercado, segundo Andreia, é estar em constante atualização em relação a tecnologia/informática. Ela complementa dizendo que o desenvolvimento técnico é para toda a vida e o processo de aprendizagem é constante. “Além da área técnica é fundamental desenvolver competências comportamentais importantes para o sucesso profissional como: boa comunicação, administração de tempo, iniciativa, inteligência emocional e principalmente a resiliência. Vejo muitas pessoas desistirem de boas oportunidades profissionais nos primeiros obstáculos que surgem. Essa nova era exigiu muita garra de todos para superarmos os desafios”, reforça.

Cada vez mais as empresas estão se preocupando com a saúde mental e bem-estar de seus funcionários, isso porque, de acordo com Paulo Lucas, os benefícios são inúmeros. “Quando olhamos para o ser humano por detrás do seu crachá e entendemos que ele é uma pessoa que tem dor, que tem família, que tem angústias/preocupações e buscamos investir em treinamentos de inteligência emocional, para ele e para os demais membros da empresa, verificamos

o quanto os resultados desse investimento são valiosos e o quanto retemos esses talentos na corporação produzindo bem, com qualidade, eficácia e com saúde física e mental. O empresário percebe que é bem mais vantajoso esse investimento e que isso lhe traz muito mais lucro”, pontua.

PARA ESTE MOMENTO EM QUE AS ENTREVISTAS CONTINUAM SENDO ONLINE, ALGUMAS DICAS IMPORTANTES PARA SE SAIR BEM:

- 1- Seja proativo: caso não tenha internet, procure um local que tenha. Não perca essa oportunidade
- 2- Teste o equipamento: vídeo e áudio
- 3- Vista-se adequadamente: é o momento de vender sua imagem profissional
- 4- Escolha um local apropriado: silencioso, local fechado, não faça entrevistas em ambientes externos
- 5- Fique atento à comunicação: durante a conversa online, podem ocorrer problemas de delay e entendimento. Sendo assim, espere sempre o entrevistador acabar de falar para você iniciar a sua fala
- 6- Dialogue com tranquilidade e clareza

(Fonte: Andreia Luz, psicóloga especialista em recursos humanos)

(Colaborou Beatriz Moreira)