

# Empresários lançam boutique erótica e reinventam mercado

## Novo conceito quebra tabus e preconceitos em torno das lojas de objetos e peças íntimas

VANESSA MAURI  
VANESSA.MAURI@DIARIODAREGIO.COM.BR

Quando entramos na boutique mais parece uma loja “luxurious” de lingerie e essências. O que salta aos olhos é o bom gosto na decoração, as peças delicadas e o aroma aconchegante. Paredes de cores neutras, ambiente clean e nada de objetos que possam constranger ou chocar os clientes. Provadores temáticos com asas angelicais e coroas! Dá para se sentir uma verdadeira rainha nesse ambiente ou rei de si mesmo.

Segundo a dupla de empresários Igor Bezerra e Bruno Taveira, o modelo de boutique de artigos íntimos foi trazido do Canadá. O objetivo dos empreendedores é atrair para a loja casais de todas as idades, mulheres casadas e pessoas que nunca imaginaram ser clientes desse tipo de negócio.

Foram quase 12 meses idealizando a “Fantasy”, termo em inglês que significa fantasia, para chegar ao perfil que sonhavam, um espaço que conduz à autoestima, ao empoderamento e ao bem-estar. “Queremos tirar o preconceito da cabeça das pessoas, tabus que foram construídos ao longo dos anos, com educação repressora em relação à sexualidade”, disse Igor Bezerra, um dos idealizadores da boutique e também coach de sexualidade e relacionamento.



### DISCRIÇÃO E RESPEITO À INTIMIDADE

Para os clientes com gostos refinados, peças íntimas que transformam a moda tornam a mulher uma verdadeira diva da sua intimidade. Os modelos “outwear”, peças íntimas que podem ficar à mostra no look do dia a dia, sem exagerar na dose, são as preferidas das clientes femininas. A “Fantasy” possui linhas exclusivas da De Chelles, Hope, Colcei Underwear, dos cosméticos sensuais da Hot Flowers e também INTT.

Para os homens que querem agradar suas parceiras, uma infinidade de opções, que além de serem ótimos presentes, trazem para a relação aquele algo a mais. “É possível vir à boutique acompanhado até da sua mãe. Aqui não tem nada que vai chocar. A recepção é aconchegante e discreta. Quem quiser objetos mais específicos, acompanhamos até as salas de atendimento personalizadas, um tipo de secret room. Tudo é feito com muita discrição e respeito”, conta Igor.

Os objetos mais eróticos são apresentados aos poucos, para que o cliente vá se despindo da timidez. “A comunicação visual da nossa boutique traz mais confiança para quem entra aqui, o cliente se sente seguro”, ressalta Bruno. “E para os mais tímidos, vendas online e entregas no horário e locais marcados”, completa.

### COACHING DE SEXUALIDADE E RELACIONAMENTO

A compra sempre vem acompanhada de um trabalho de aconselhamento. “Procuramos entender o que o cliente precisa. Às vezes o que ele procura não é realmente o que ele quer. Dessa forma desconstruímos preconceitos e deixamos a pessoa satisfeita com a compra”, relata o coach de sexualidade e relacionamento Igor Bezerra.

O processo de ‘coaching’ vai além da sexualidade, acaba até se tornando um entendimento da relação, um momento de autoconhecimento e de descobertas. A consultoria auxilia no processo de transformação da vida sexual, ajudando a exteriorizar os desejos de forma consciente e respeitando o parceiro ou parceira. “Nosso principal foco não é vender produtos, vendemos momentos que ficarão marcados, experiências! Relações podem ser salvas por conta do nosso trabalho, é uma grande responsabilidade”, diz o ‘coach’.

