



Liriane
recomenda o
mandarim
para
profissionais
de tecnologia

QUAL IDIOMA DEVO APRENDER?

Depois do inglês, considerado básico em muitas áreas, dominar uma terceira língua pode ser um importante diferencial. Veja como escolher de acordo com sua área de atuação

Quem constrói carreira em uma empresa multinacional certamente se verá, em algum momento, diante da necessidade de dominar mais de um idioma. Isso, é claro, depende do cargo, mas é certo que aqueles profissionais que almejam ocupar posições estratégicas e patamares elevados neste tipo de organização devem buscar aprender uma segunda língua. Em alguns casos, é necessário dominar ainda um terceiro idioma, ampliando assim as chances de atuação na empresa.

Segundo o especialista em mercado de trabalho Cléber Magalhaes, do ponto de vista profissional, uma terceira língua permite um avanço significativo sobre as oportunidades de uma possível carreira no exterior, melhor colocação no mercado de trabalho e até mesmo a troca de experiência com diversos outros profissionais de culturas diferentes. Segundo ele, além do inglês, considerado básico no mundo corporativo, os outros idiomas que

vêm ganhando destaque são o espanhol, devido ao grande número de falantes no mundo, o francês e o alemão por suas potências globais, além do fato de os países falantes dessas línguas serem importantes parceiros comerciais do Brasil. "Por fim, o mandarim, devido ao grande boom econômico da China, pode até ocupar o lugar do inglês como a língua mais difundida", destaca.

A consultora de recursos humanos Liriani Guardiano explica que profissionais que dominam uma terceira língua tendem a ter raciocínio mais rápido, capacidade de concentração e, além disso, evita o desenvolvimento de certas doenças como o Alzheimer, ajudando a ampliar o conhecimento de uma nova cultura. A especialista avalia ainda que a presença de multinacionais no Brasil e as parcerias empresariais com instituições estrangeiras fazem com que o terceiro idioma seja visto como um algo a mais na carreira profissional. "No entanto, não é um fator decisivo para ocupar um cargo, a não ser que o perfil da vaga tenha essa exigência", acrescenta.

Ambos os especialistas orientam que o ideal é que o profissional fique atento às exigências específicas de sua área de atuação, já que cada segmento tem um idioma que está em alta. "Para os profissionais que atuam na área de tecnologia e internet, a língua indicada é o mandarim, que ganha forte relevância e, realmente, quem souber terá um destaque maior no mercado", complementa Liriani.

Para os profissionais de finanças internacionais, optar pelo árabe é uma boa opção devido ao atual equilíbrio geopolítico mundial. "Da mesma maneira, profissionais que trabalham com turismo devem ter um olhar especial para o russo, pelo destaque a Rússia tem ganhado como destino de viagem. Por fim, o alemão para quem trabalha com ciência e cultura, tendo em vista que o país é um dos maiores produtores de inovação e capacidade visionária", finaliza Cléber.

(Colaborou Alana Gabriela)