

DOS GRANDES



Johnny Torres

Shopping Cidade Norte, um dos principais centros de compras e lazer da cidade, foi inaugurado em outubro de 2012

Shopping estimula crescimento

A inauguração do Shopping Cidade Norte, em outubro de 2012, foi determinante para esta nova fase da região. O centro comercial gerou mais de 850 empregos diretos e hoje movimentava cerca de R\$ 1 milhão de duzentos mil por mês. Mais do que uma decisão corajosa, visto que o investimento ocorreu em um cenário totalmente diferente do atual, o gerente comercial Allexandre Silva define como uma decisão inteligente. “Foi consequência de um estudo de mais de sete anos, que

apontou que seria o momento econômico ideal, baseado no alto índice populacional e um grande poder de compra identificado”, resume.

Além da possibilidade de consumo, o shopping levou desenvolvimento verdadeiro ao local. Após a inauguração, houve melhora da mobilidade urbana, modernização de vias importantes e valorização imobiliária. “Havia um público enorme carente de acesso a produtos e serviços que, a partir de então, passou a ser tratado como merece,

podendo viver e consumir sem precisar atravessar a cidade. Não falo só do comércio varejista, o shopping trouxe acesso a serviços importantes, como lotérica, caixas eletrônicas, unidade do Ganha Tempo e da Caixa Econômica Federal, academia, clínica médica e odontológica, laboratório de exames, vistoria de veículos e até instituições de ensino, entre outras coisas. Tudo isso dentro de um espaço com segurança e estacionamento gratuito”, pontua Allexandre.

Como se esperava, o local confirmou o grande potencial de consumo da região. “O fluxo de movimento e vendas atingiu e superou nossas expectativas em pouco tempo. Mesmo com todo o estudo, não se pode medir o comportamento das pessoas, mas foi muito positivo. Estamos crescendo em público e resultados ano a ano. Em seis anos de atividade já estamos fazendo a primeira expansão importante, que é o aumento da praça de alimentação”, conta Allexandre.

Mais de 800 empregos

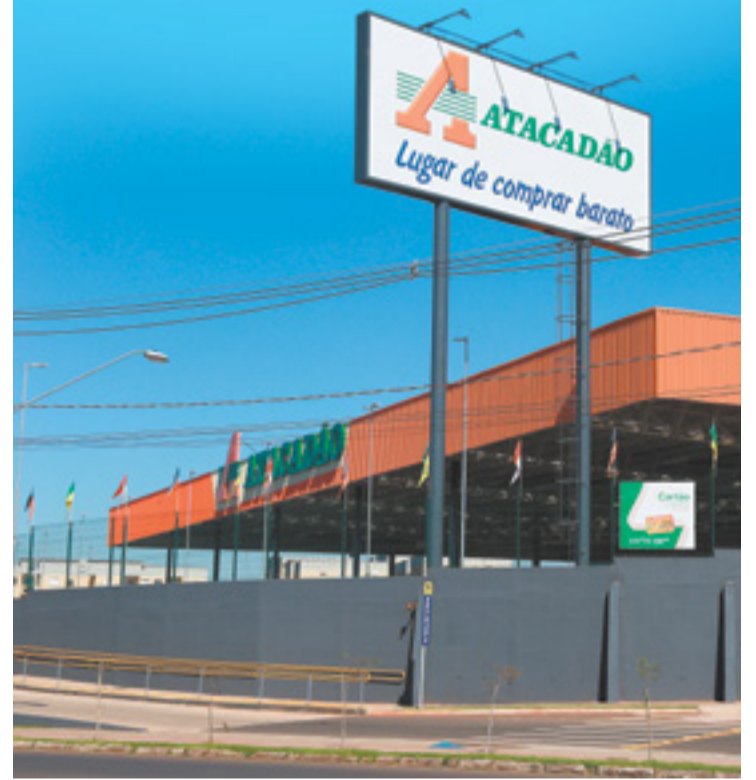
Com investimento de aproximadamente R\$ 40 milhões e geração de cerca de 300 empregos diretos e 500 indiretos, o Atacadão inaugurou na região norte sua segunda loja em Rio Preto, em outubro do ano passado. A escolha do local - na avenida Alfredo Antônio de Oliveira, bairro Residencial Caetano - se deu em função do grande volume de comerciantes estabelecidos naquela área de Rio Preto, além da prosperidade e ao mesmo tempo da carência de serviços.

O tamanho da loja é o mesmo da primeira, 6,3 mil metros quadrados de área de venda, com 30 checkouts (caixas) e 400 vagas de estacionamento, das quais 150 cobertas. Também há uma

cafeteria.

São vendidos dez mil itens no supermercado, que podem ser comprados na modalidade atacado por qualquer tipo de consumidor, independentemente de ser pessoa jurídica. A loja aceita todos os tipos de cartão de débito e, no cartão de crédito, a empresa trabalha também com cartão próprio. De segunda-feira a sábado, o funcionamento será das 7h às 22h. Aos domingos, a abertura será às 8h, e o fechamento, às 18h.

Em 2018, o grupo Carrefour, dono do Atacadão, permitiu R\$ 1,8 bilhão para investimentos em sua expansão. A loja de Rio Preto foi a 16ª unidade da rede inaugurada em 2018.



Atacadão chegou como nova opção de compras na região

Exemplo de empreendedorismo

Uma das grandes redes de alimentação que vieram para o shopping foi o Habib's, cujo franqueado representa um exemplo de superação junto à marca. Josivan Pereira da Silva veio da Paraíba para o Estado de São Paulo há mais de 20 anos à procura de oportunidades de trabalho. Em Mauá, na região do ABC Paulista, conseguiu emprego em uma unidade do Habib's como ajudante de cozinha.

Foi ganhando experiência e oportunidades, quando passou a chefe de cozinha e, algum tempo depois, tornou-se supervisor de vendas, passando a ter acesso a números e organização administrativa. Tanto se destacou que anos depois foi convidado a assumir e solucionar problemas administrativos como gerente de uma unidade

em outra cidade, com sucesso. E assim aconteceram outras duas vezes, em cidades diferentes. Todas as unidades pelas quais passou saíram da crise e hoje apresentam um bom faturamento.

Até que, em 2014, a unidade do Habib's do Shopping Cidade Norte foi colocada à venda e Josivan assumiu o desafio, tornando-se o novo proprietário. “Vim conhecer e percebi que era uma região com grande população e carente de grandes empresas. Acreditei desde o começo e a expectativa em relação ao faturamento foi superada já nos primeiros anos. Mesmo com a economia do país em um momento ruim, a gente vive bem. É uma região com grande potencial, afinal é a que mais cresce na cidade”, lembra o empreendedor. Hoje, a unidade emprega

22 pessoas. Mas, no total, Josivan gera 43 empregos, pois em março deste ano inaugurou a própria hamburgueria, que empregou mais 21 pessoas. Em ambos os negócios, o empresário mescla seus colaboradores entre moradores da região e contêrneos da Paraíba, que traz para a cidade oferecendo moradia próxima ao trabalho e todo o suporte necessário. O plano é abrir outra unidade da Hamburgueria Crazy, em meados de 2020, também na região norte. “É claro que tem que ter uma distância considerável entre uma e outra, mas se tudo der certo quero que seja aqui na região mesmo, pois vejo muitas possibilidades de crescer e, além disso, o custo para empreender aqui ainda é mais barato. É praticamente uma cidade à parte”, completa.

Johnny Torres



Josivan Pereira comanda loja com 21 funcionários no shopping da região Norte

ARRAIAL DA BASMAR

Tudo para sua festa junina em um só lugar, com os melhores preços da cidade

- Paçocas
- Pé de moleque
- Doce de abobora
- Pipoca
- Amendoim
- Bandeirinhas
- Balões
- Acessórios juninos
- Decoração e muito mais...

Loja 01. Av. Mirassolândia, 700

Loja 02. Av. Potirendaba, 3877

Loja 03. Av. Vitorasso, 1851

EU SOU + BASMAR

FONE: (17) 3219-9494

WWW.BASMAR.COM.BR

Basmal
 basmariopreto

DOCES - GULOSEIMAS - DESCARTÁVEIS - CONFEITARIA
ARTIGOS DE ÉPOCA - ARTIGOS PARA FESTA INFANTIL, TEENS E ADULTO.