

REGIÃO NORTE NA 'MIRA'

Empresas conhecidas concentram investimentos na região norte, que é responsável por 40% das atividades econômicas de Rio Preto e movimenta o equivalente a R\$ 7,8 bilhões por ano

Gabriela Ganzauskas
Especial para o Diário

A população da zona norte de Rio Preto cresceu tanto nos últimos anos que atraiu muitos investimentos da iniciativa privada e também do poder público. Para os moradores, esse boom econômico trouxe diversos benefícios. Hoje, por exemplo, já não é mais preciso atravessar a cidade para ter acesso

a produtos e serviços específicos, um conforto. Além da diversidade do comércio local, grandes redes e empresas estão chegando e ajudando a transformar a região definitivamente.

Por concentrar a maioria dos bairros carentes da cidade, a região ficou associada à violência, mas felizmente este cenário está mudando graças aos recursos investidos, que refletem a nova realidade por conta do desen-

volvimento socioeconômico de uma área em que vivem mais de 217 mil habitantes.

Segundo a Secretaria do Desenvolvimento Econômico, a região norte responde por 40% das atividades econômicas de Rio Preto, abrigando 40% das empresas de serviços, 30% do comércio e 40% da indústria. A região também concentra cerca de 50% do Produto Interno Bruto (PIB), movimentando o equivalente a R\$

7,8 bilhões por ano.

Para o diretor regional da Associação Comercial de Rio Preto (Acirp), Cezar Junior, muitos dos preconceitos relacionados à região norte já estão praticamente extintos. “Vejo que, do ponto de vista econômico, já não existe mais preconceito, pois hoje todos sabem que a região tem uma atividade econômica forte e um potencial de consumo muito grande”, afirma.

Johnny Torres 20/5/2019

Muffato investe R\$ 50 milhões

Na área do “atacarejo” (atacado e varejo), o Max Atacadista chegou como um dos grandes investimentos da região. O terceiro empreendimento do Grupo Muffato em Rio Preto foi inaugurado em julho do ano passado, gerando 400 empregos, sendo 250 diretos e 150 indiretos. Segundo o diretor do Grupo, Ederson Muffato, a maioria do quadro de funcionários é composta por

moradores das redondezas. “Já faz parte da filosofia da empresa priorizar as contratações de moradores locais. Em relação à unidade da região norte, 80% dos colaboradores residem nas proximidades”, ressalta.

O investimento na loja, que foi de R\$ 50 milhões, também trouxe inovação, abrigoando a maior usina solar em telhado do Brasil. E, ainda segundo o diretor, valeu a pena. “A unidade

está em processo de maturação, tendo em vista que ainda não completou nem um ano de existência. Mas tanto o movimento quanto as vendas, até agora, estão dentro das expectativas. Os moradores da região mereciam e ansiavam por um empreendimento dessa magnitude para não precisarem se deslocar até outros bairros para abastecer suas casas ou comércio”, finaliza.



Inaugurado no ano passado, o Muffato Max Atacadista gerou cerca de 400 empregos

Novos serviços chegam pra ficar

No mesmo período do novo Max Atacadista, foi inaugurada também a unidade North Village do CNA, que é a terceira em Rio Preto. Com menos de um semestre de existência, a escola já tem mais de 200 alunos matriculados em uma grande estrutura de dois pavimentos com 700 metros quadrados de construção. “Geramos 15 empregos na abertura e a ideia ainda é expandir, já que há turmas de inglês onde não temos mais vagas, ou seja, a procura foi grande. Analisamos o perfil da cidade e percebemos características importantes para quem quer empreender, como uma população que investe em educação e que tem como cultura valorizar os negócios locais tornando-se fiel a eles”, destaca o diretor, Elcio Bernardo.

A Bella Capri foi outra franquia que percebeu um grande potencial na região norte há quase seis anos, quando inaugurou a terceira unidade em Rio Preto. Hoje, são oito em toda a cidade, sendo três delas na região. A unidade fez história na rede, sendo a pioneira no Estado do modelo ‘drive thru’ para pizzarias, que se tornou

um sucesso. “Algumas pessoas nos perguntaram na época se não tínhamos medo de ter que brigar por preço por irmos para aquela região. A nossa aposta foi ao contrário. Mantivemos a mesma alta qualidade padrão em toda a rede e a resposta foi melhor do que o esperado. As pizzarias que temos em bairros da região norte estão entre as que mais vendem na rede”, afirma o diretor da Bella Capri Franchising, Guto Covizzi.

Mas nem todo mundo começou grande. A empresa provedora de internet, N4Telecom, que completa 10 anos no final de 2019, nasceu na região, mas se estabeleceu no bairro Boa Vista, zona oeste da cidade. Atualmente, a empresa atende mais de 10 mil clientes, entre pessoas físicas e jurídicas, sendo a maioria justamente da zona norte, que anos atrás não tinha acesso aos serviços das grandes operadoras.

O plano do diretor da empresa, André Luis de Andrade, é voltar “para casa” ainda este ano. A nova cede está sendo construída na região norte e o valor estimado da obra é de R\$ 2,5 milhões. “O local onde estamos construindo oferece a

possibilidade de crescimento para aumentar em três ou quatro vezes o número de funcionários, que hoje são 43. Esperamos chegar a 60 colaboradores em meados do ano que vem”, projeta.

Tem também quem esteja aproveitando o bom momento e crescendo junto com o bairro. É o caso da proprietária do restaurante Fino Sabor, Priscila Rodrigues, nascida e criada na região norte, hoje responsável pelo negócio da família, que existe desde 1997. Em 2011, o restaurante foi reinaugurado na mesma avenida do Shopping Cidade Norte, o que provavelmente contribuiu para o seu crescimento. O sucesso foi tanto que o plano é mudar de endereço em breve, permanecendo na região, para dar conta do movimento, que já está impossível absorver na configuração de espaço atual. Atualmente, o restaurante serve, entre almoço e jantar, uma média de 500 refeições por dia e emprega 24 pessoas, todas elas moradoras de bairros próximos. Com a expansão, a proprietária estima que deva gerar pelo menos mais seis novos empregos.

Eloísa Mattos



Unidade do CNA possui mais de 200 alunos matriculados e já pretende investir em expansão

O que vem por aí

O Shopping Cidade Norte irá receber em breve uma unidade da rede de academias Smart Fit, que tem mais de 350 lojas espalhadas pelo Brasil, sendo duas em Rio Preto. A terceira deve chegar à região no início de julho, gerando cerca de 20 empregos diretos.

O proprietário da franquia, Mário Jussiani, afirma que as expectativas são ótimas e que espera atender com alta qualidade todos os tipos de públicos, conforme a filosofia da marca.

“A região está em um momento próspero, mas ainda é carente de grandes academias. O mais interessante vai ser oferecer o melhor desse segmento para todos os nichos de público, desde as pessoas com menor renda, já que a rede pratica preços acessíveis em comparação com outras grandes academias, até as pessoas mais exigentes, pois oferecemos uma excelente estrutura com os melhores equipamentos do mercado”, ressalta.

Havan prevê investir R\$ 25 milhões

Outra grande novidade é uma unidade Havan na região, ainda sem data de inauguração definida, mas prevista para o próximo ano. Segundo o diretor de expansão do Grupo Havan, Nilton Hang, a intenção é estar mais próximo de um público que já consome na loja da zona sul da cidade e, é claro, alcançar mais clientes. “Já atendemos pessoas de todas as regiões, mas levando em consideração o cres-

cimento da região norte, queremos ir para mais perto desse público, levando mais conforto e contribuindo com o desenvolvimento”, afirma.

Como o local ainda não foi definido, não há uma previsão exata quanto ao valor do investimento. O que se sabe, de acordo com Hang, é que, fora o terreno, deve-se investir cerca de 25 milhões de reais na nova loja e gerar em média 150 empregos, sendo eles destinados preferencialmente aos moradores locais.

Órgãos de planejamento e desenvolvimento da Prefeitura Municipal informaram que, diante do crescimento da região e da necessidade urgente de melhoria na mobilidade urbana, já está em fase de construção o maior viaduto da cidade, que interligará a rua Capitão Faustino de Almeida com as avenidas Mirassolândia, Domingos Falavina e Dr. Ernani Pires Domingues. Há previsão para construção de Unidades Básicas de Saúde e Unidades Escolares

e também para a ampliação dos serviços oferecidos no Ganha Tempo, que funciona dentro do Shopping Norte.

Ainda segundo a Prefeitura, o governo investirá em toda a cidade, até o ano de 2020, aproximadamente R\$ 200 milhões em obras de recapeamento, intervenções em novos dispositivos viários, reforma de prédios públicos e outros, planejando Rio Preto para uma população de 650 mil habitantes até o ano de 2020.