



# Closet virtual

## Comércio eletrônico de roupas facilita acesso a marcas de luxo

por **Jéssica Reis**

**T**odos os dias novas lojas virtuais surgem com as principais novidades do mundo da moda. Para ter acesso, basta entrar no site ou aplicativo desse e-commerce e encontrar uma imensa variedade de roupas, sapatos e acessórios. Se você é daquelas que não tem muita paciência para experimentar roupas em lojas físicas, as opções virtuais são ótimas. Em geral, elas oferecem as medidas das peças para a escolha do tamanho correto. Outras lojas, tem ainda a possibilidade de criar uma espécie de avatar com as suas medidas e visualizar como ficaria a roupa em você, é como um closet virtual.

Uma rápida busca pela internet mostra uma infinidade de sites especializados em vendas de roupas, que incluem marcas de luxo, até então encontradas apenas em shoppings de grandes capitais ou no exterior. Há opções de lojas apenas virtuais e também lojas físicas que oferecem a possibilidade de comprar em seus sites ou aplicativos. Para te ajudar, a Vida&Arte selecionou alguns dos sites mais famosos aqui no Brasil.

**Farfetch** – Boutique online de luxo que comercializa grifes nacionais e internacionais, para homens e mulheres. Entre as marcas que podem ser encontradas no loja virtual estão Moschino, Dolce & Gabbana, Miu Miu, Chloé, Carolina Herrera, Saint Laurent, Tommy Hilfiger, Versace, Burberry, Stella McCartney, Gucci, entre outros. [www.farfetch.com/br](http://www.farfetch.com/br)

**OQVestir** – Fundado em maio de 2009, o e-commerce tem um amplo portfólios de marcas disponíveis para compra. Além roupas casuais, o site tem moda praia e fitness de diversas marcas, entre elas Animale, Mob, Maria Filó, Le Lis Blanc, Schutz, Adidas, Vans. [www.oquevestir.com.br](http://www.oquevestir.com.br)

**Shop2Gether** – E-commerce oferece roupas masculinas, femininas, sapatos e acessórios. Também oferece um grande portfólios de marcas nacionais e importadas. O público feminino pode encontrar peças de diferentes marcas como, Amapô, Lenny Niemeyer, Maria Filó, Bo.Bô, Cris Barros, entre outras. Para os homens, Calvin Klein, Diesel, Ellus, Adidas e John John são algumas das opções. [www.shop2gether.com.br](http://www.shop2gether.com.br)

**Dafiti** – A plataforma pode ser acessada a partir de diferentes dispositivos como computadores e smartphones. No Brasil, o e-commerce disponibiliza mais de mil marcas e 110 mil produtos divididos em seis categorias: roupas, sapatos, acessórios, beleza, cama/mesa/banho e decoração. [www.dafiti.com.br](http://www.dafiti.com.br)

**Privalia** – Essa plataforma é uma espécie de outlet virtual de grandes marcas de moda e lifestyle para homens, mulheres, crianças e para casa. Pode ser acessado pelo site ou aplicativo e disponibiliza produtos de marcas como, New Balance, Arrezzo, Guess, Lança Perfume, Mormaii, Forum, Victorinox e Santa Lolla, entre outros, com até 70% de desconto. [br.privalia.com](http://br.privalia.com)

### EXPEDIENTE

A revista **Vida&Arte** é propriedade da Empresa de Publicidade Rio Preto S/A  
**Diretor presidente:** Norberto Buzzini

**Editor chefe:** Milton Rodrigues  
**Editora da revista Vida&Arte:** Ligia Ottoboni  
**Subeditora:** Jéssica Reis

### Vendas

Departamento comercial  
[comercial@diariodaregiao.com.br](mailto:comercial@diariodaregiao.com.br)  
Av. Feliciano Sales Cunha, 1515  
Distrito Industrial  
CEP: 15035-000 - São José do Rio Preto - SP  
(17) 2139-2054

### Gerente comercial

Andreia Lorigiola  
[andreia.lorigiola@diariodaregiao.com.br](mailto:andreia.lorigiola@diariodaregiao.com.br)

### Executivos de vendas

Anadri Casseb, Luiz Pinheiro, Marcelo Straioto, Sara Soucheff e Osni Melo

### Administração revista Vida&Arte

Av. Feliciano Sales Cunha, 1515  
Distrito Industrial  
CEP: 15035-000 - São José do Rio Preto - SP  
Fone: (17) 2139-2032  
E-mail: [vidaearte@diariodaregiao.com.br](mailto:vidaearte@diariodaregiao.com.br)

### Produção de Moda

Corá Soares Consultoria  
de Moda e Comunicação

### Fotografia

Guilherme Baffi, Johnny Torres e Mara Sousa

### Artes/Redação

Belisário, Cláudia Paixão,  
Luciana Espinete e Tiago Barbosa

### Artes/Comercial

Cristiane M. Neves, José Roberto Fernandes  
e Stênio Nomada

### Tratamento de imagens

Luciana Espinete, Belisário e Alessandro Guesse

### Impressão

Oceano Gráfica São Paulo

### Tiragem

21.000 mil exemplares

### Publicação

Mensal

### Post\*

\*Conteúdo Patrocinado

### PubliDiário\*

\*PubliEditorial

### Distribuição em 75 cidades

Exemplares exclusivos de assinantes nos municípios de: Adolfo, Altair, Américo de Campos, Auriflâma, Bady Bassitt, Balsamo, Cajobi, Cardoso, Catanduva, Catiguá, Cedral, Cosmorama, Elisiário, Estrela d' oeste, Fernandópolis, Floreal, Fronteira, Frutal, General Salgado, Guapiçu, Guaraci, Ibirá, Içém, Indiaporã, Ipiquã, Irapuã, Itajobi, Jaci, Jales, José Bonifácio, Macaúbal, Magda, Mendonça, Mirassol, Mirassolândia, Monte Aprazível, Monte Azul Paulista, Neves Paulista, Nhandeara, Nipoã, Nova Aliança, Nova Granada, Nova Itapirema, Novais, Novo Horizonte, Olímpia, Onda Verde, Orindiuva, Ouroeste, Palestina, Palmares Paulista, Palmeira d' Oeste, Paraíso, Paulo de Faria, Pereira Barreto, Pindorama, Planalto, Poloni, Pontes Gestal, Potirendaba, Riolândia, Sales, Santa Adélia, Santa Fé do Sul, Severinópolis, Tabapuã, Tanabi, Termas de Ibirá, Ubarana, Uchoa, Urania, Urupês, Valentim Gentil, Votuporanga e Zacarias.

[www.diariodaregiao.com.br](http://www.diariodaregiao.com.br)



/portaldiariodaregiao



@diariodaregiao