

Cor da alegria

A Living Coral foi eleita pela Pantone como a tonalidade de 2019 e simboliza a busca inata pela alegria e a necessidade do otimismo

por Jéssica Reis

Como todos os anos, a Pantone elegeu uma cor para ditar as tendências de moda e decoração. Para 2019, a cor é Living Coral, um tom de laranja pês-sego vibrante e ao mesmo tempo suave.

A cor, segundo a instituição, simboliza a busca inata pela alegria e a necessidade por otimismo, além do desejo por se expressar se divertindo.

Outro objetivo da tonalidade é levar as pessoas a uma reflexão sobre a vida marinha e os problemas dos mares, já que a cor é inspirada nos peixes e corais encontrados no fundo do oceano.

No universo da moda e beleza, a Living Coral já está fazendo sucesso. Roupas, sapatos, bolsas, acessórios e maquiagens inspiradas nessa cor são apostas de diversas marcas. **V&A**



Bolsa Salvatore Ferragamo.
Preço sob consulta / @ferragamo



Tanara para Zattini.
R\$ 219,99 / zattini.com.br



Óculos Havaianas para
GrandVision by Fotótica. R\$ 279
grandvisionbyfototica.com.br



Maiô body Água de Coco
para C&A. R\$ 169,99 / cea.com.br