

Um carro para cada estilo

Volvo, BMW e Jaguar apostam em modelos inéditos para 2018

por Jéssica Reis



O inédito BMW X2 chega ao mercado brasileiro ainda no primeiro semestre de 2018, nas versões sDrive20i GP e sDrive20i M Sport X

Divulgação

O ano está bem no começo ainda, mas as novidades do setor automotivo não param de surgir. Grandes marcas estão apostando em modelos inéditos e novas gerações de carros luxuosos e com tecnologias avançadas.

A BMW traz para o Brasil o inédito BMW X2, além do lançamento da nova geração do BMW X3, em março, que tem como objetivo ampliar as vendas da Família X, formada pelos modelos X1, X4, X5 e X6, e pelas versões X5 M e X6 M. A gama de produtos chamados de SAV (Veículos de Atividade Esportiva - Sport Activity Vehicles, em inglês) da BMW é responsável, atualmente, por aproximadamente 55% das vendas totais de veículos da marca no Brasil.

A novidade da Jaguar é o E-Pace, SUV compacto da marca. O modelo foi apresentado em Londres, pilotado por Terry Grant que completou um giro de 270 graus, manobra conhecida como 'barrel roll'. O feito rendeu ao carro um recorde no Guinness Book com o salto mais longo deste tipo já realizado por um veículo de produção, ou seja, vendido ao público.

A aposta da Volvo é o utilitário esportivo XC40, novo modelo de luxo considerado o maior e mais confortável veículo de seu segmento, segundo a marca. Com o SUV, a fabricante sueca vai oferecer ao consumidor, pela primeira vez em sua história, três utilitários esportivos globais. O novo XC40 é produzido na fábrica de Ghent, na Bélgica, e deve chegar ao Brasil entre março e abril.